



Demande de soumission

Mandat

Les Chambres de commerce de Québec et de Lévis en collaboration avec les directions régionales d'Emploi-Québec de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches présenteront **à la fin avril 2021** la **21^e édition** de la Foire de l'emploi.

Pour ce faire, notre organisation (le promoteur) souhaite s'associer à un fournisseur de services d'exposition virtuel qui aura pour mandat d'assister l'équipe de coordination dans le déploiement numérique de l'événement, de fournir des services aux exposants et de former le promoteur de l'événement sur la plateforme.

Vous trouverez donc dans ce qui suit une description de nos chiffres dans la réalité physique et nous vous invitons à nous soumettre un prix pour ces caractéristiques.

Le Salon sera d'une durée minimale de 2 jours, nous voudrions avoir une offre de 2 jours pour l'ensemble des options et permettre aux participants de consulter par la suite pendant 7 jours.

Normalement, dans ces jours, nous avons environ 225 exposants et 8500 visiteurs qui se présentaient au cours des 3 dernières années.

Description des besoins

1. Zone Stands exposants (Commande 2019 : 220 stands réels, moyenne de 250 exposants)

Le fournisseur devra avoir une technologie qui permet d'avoir des stands virtuels pour nos exposants qui devront inclure : un endroit de prise de rendez-vous, des liens à leurs sites web, leur possibilité de montrer leur visibilité, vidéo etc.

2. Service aux exposants

Avoir différentes options pour chacun des stands pour nos exposants pour offrir différent prix à ces derniers pour augmenter leur visibilité

3. Zone conférence (5-6 par jour)

Des conférences auront lieu durant les 2 jours de la Foire pour les chercheurs d'emploi, avoir un module pour que les participants puissent participer facilement à ces conférences qui seraient en différé.

4. Zone organisme (20-30 stands)

Tout au long de la Foire, les chercheurs d'emploi ont la chance d'avoir de l'aide pour faire leur CV et les préparer à des entrevues. Cette zone aura des organismes d'aide à l'emploi qui seront considéré comme des exposants en termes de possibilité (prise de rendez-vous, visuel, lien vers leur site web etc.)

5. Moteur de recherche (si possible)

Les visiteurs pourront accéder à une barre de recherche lors de leur présence sur la foire virtuelle dans laquelle ils pourront chercher par nom d'entreprise, secteur d'activités ou nom de poste. Si c'est impossible, nous devons minimalement avoir un lien avec notre moteur de recherche sur notre site web.

6. Description – chercheurs d'emploi

Les visiteurs pourront personnaliser leur profil pour y ajouter leurs informations pour les exposants (CV, profil linkedin etc.)

7. Visibilité

La Foire de l'emploi veut des endroits précis sur la plateforme pour assure la visibilité de ses partenaires et de ses présentateurs.

Autres modalités

La Foire de l'emploi ne s'engage pas à retenir le plus bas soumissionnaire : le contenu de la proposition, la qualité des produits offerts, le support au promoteur étant notamment des éléments qui seront pris en compte.

Aussi, la Foire de l'emploi pourra évaluer toute proposition de partenariat qui aura pour effet de réduire le coût des services du fournisseur retenu. Un plan de visibilité sera alors proposé en contrepartie des escomptes offerts.

Toute demande de renseignements supplémentaires peut être adressée à Monsieur Étienne Racine à l'adresse de courriel : eracine@cciquebec.ca ou par téléphone au 418-569-3180.

Les fournisseurs désirant soumettre une proposition pour ce mandat doivent le faire **avant le 30 octobre**, 17h00 à l'adresse suivante : par courriel au eracine@cciquebec.ca